

Lösungen zu L4_4 Bildausschnitt als Manipulation

Bildmanipulation gehört zu den wichtigsten Hilfsmitteln der Werbung. Es soll eine entspannte, sorglose Situation vermittelt werden, die den Betrachter des Prospektes zum Kauf einer Reise ermuntert. Negative Gefühle sollen im Zusammenhang mit der Reise vermieden werden. Auch Mitleid soll nicht durch das Bild transportiert werden. Wohlstand, Heiterkeit, Entspannung sollen vermittelt werden.

Bildausschnitte zu wählen, die eine andere Aussage als das Gesamtbild ergeben, sind mit einem Grafikprogramm nahezu perfekt herzustellen. In Kombination mit anderen grafischen Anwendungen wird die Wirklichkeit in eine andere Richtung gelenkt.